

# Правила проведения мероприятий

Призовой фонд Мероприятий формируется за счет Организатора. Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами проведения мероприятий (далее - «Правила»). Все использованные термины в настоящем абзаце будут определены ниже.

## 1. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах

<b>Организатор</b>	Общество с ограниченной ответственностью «Сэлвим» (ОГРН 1127746228191, ИНН 7714868476, КПП 771401001, 123290, г. Москва, 1-й Магистральный тупик 5А, комната 91)
<b>Участник</b>	Пользователь Социальной сети, соответствующий всем положениям настоящих Правил и выполнивший действия, необходимые для участия в конкретном Мероприятии
<b>Мероприятия</b>	Проводимые Организатором Конкурсы, Акции и Розыгрыши
<b>Конкурс</b>	Мероприятие, которое проводится Организатором с целью стимулирования творческой инициативы и самовыражения Участников. Приз вручается Участникам, выполнившим требования, установленные соответствующим Анонсом, и признанными Победителями конкурсной комиссией.
<b>Розыгрыш</b>	Мероприятие, которое проводится Организатором в виде публичного обещания награды Участникам, выполнившим требования, установленные соответствующим Анонсом, и признанными Победителями в соответствии с настоящими Правилами и Анонсом. Розыгрыш проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками Организатора.
<b>Акция</b>	Мероприятие, которое проводится Организатором с целью продвижения товаров Организатора и основным условием участия в котором является приобретение определенной продукции Организатора. Приз вручается всем Участникам, выполнившим условия проведения Акции, и признанными Победителями в соответствии с настоящими Правилами и Анонсом.
<b>Социальная сеть</b>	Интернет-площадки, действующие по одному из следующих адресов: <a href="http://www.instagram.com/">www.instagram.com/</a> («Инстаграм») <a href="http://www.tiktok.com/">www.tiktok.com/</a> («ТикТок») <a href="http://www.ok.ru">www.ok.ru</a> («Одноклассники») <a href="http://www.vk.com">www.vk.com</a> (ВКонтакте) <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> («Фейсбук») <a href="https://t.me">https://t.me</a> (Телеграм)
<b>Сообщество</b>	Страницы Организатора в Социальной сети, размещенные по одному из следующих адресов:

	<a href="http://www.instagram.com/salvim.ru/">www.instagram.com/salvim.ru/</a> <a href="http://www.instagram.com/galavit.ru/">www.instagram.com/galavit.ru/</a> <a href="http://www.facebook.com/salvim.ru">www.facebook.com/salvim.ru</a> <a href="http://vk.com/salvim">vk.com/salvim</a> <a href="http://ok.ru/group/61746672566385">ok.ru/group/61746672566385</a> <a href="http://vm.tiktok.com/ZSeUqucTk/">vm.tiktok.com/ZSeUqucTk/</a> <a href="https://t.me/salvimru">https://t.me/salvimru</a>
<b>Сайт</b>	Сайт в сети Интернет с электронным адресом <a href="https://www.salvim.ru/">https://www.salvim.ru/</a> , на котором размещается действующая редакция Правил
<b>Победитель</b>	Участник, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих Правил
<b>Приз</b>	Награда, вручаемая Победителю согласно условиям, предусмотренным Анонсом
<b>Анонс</b>	Опубликованная в Сообществе информация от Организатора, содержащая сведения об условиях и порядке проведения конкретного Мероприятия
<b>Конкурсная работа</b>	Публикация Участника в Социальной сети, соответствующая условиям Анонса
<b>Хэштег</b>	Ключевое слово/фраза, используемая в подписи к размещенной Участником Конкурсной работе согласно условиям Анонса
<b>E-mail</b>	Зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ

## 2. Общие условия

- 2.1. Настоящие Правила определяют общие условия проведения Мероприятий.
- 2.2. Мероприятия проводятся на всей территории Российской Федерации, если иное предусмотрено в Анонсе.
- 2.3. Организатор при проведении конкретного Мероприятия публикует Анонс в Сообществе, в котором сообщает необходимую информацию по каждому конкретному Мероприятию, а именно:
  - источник информации об Организаторе;
  - сроки начала и окончания Мероприятия, а также сроки подведения итогов;
  - действия, которые должны быть произведены Участником;
  - количество Призов, а также место и/или порядок их получения;
  - иную информацию, необходимую для проведения Мероприятия.

В случае противоречия настоящих Правил и конкретного Анонса, применяется информация, указанная в Анонсе.
- 2.4. Социальная сеть не является Организатором и не отвечает за регулирование и контроль проведения Мероприятий, а также никаким образом не связана с Мероприятиями. Любые вопросы, комментарии или жалобы, касающиеся Мероприятий, следует направлять Организатору, а не в адрес Социальной сети.
- 2.5. Мероприятия не являются лотереей с точки зрения Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», и его проведение не регулируется указанным законом. Проведение Мероприятий не преследует цели извлечения прибыли либо иного дохода.
- 2.6. Настоящие Правила размещаются в полном объеме для открытого доступа на Сайте.

- 2.7. Участник соглашается с настоящими Правилами и условиями конкретного Мероприятия в момент совершения первого активного действия, указанного в качестве условия участия в Мероприятии.

### **3. Условия участия в Мероприятии**

- 3.1. Участниками могут быть дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, авторизованные в Социальной сети с открытым профилем.
- 3.2. К участию в Мероприятии не допускаются (независимо от совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии):
- сотрудники/представители Организатора, иных организаций, связанных с проведением Мероприятия, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;
  - лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.).
- 3.3. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:
- Иметь зарегистрированный профиль в Социальной сети. Профиль должен быть открыт для просмотра другим пользователям в период проведения Конкурса;
  - посетить Сообщество в Социальной сети и ознакомиться с информацией по конкретному Конкурсу, а также настоящими Правилами;
  - зарегистрироваться или быть зарегистрированным членом (подписчиком) Сообщества;
  - создать и выложить в своем персональном аккаунте Социальной сети публикацию/историю с конкурсными хештэгами, соответствующую условиям, указанным в Анонсе;
  - не удалять и не архивировать Конкурсную работу в личном аккаунте в период проведения конкретного Конкурса, в котором принимает участие Участник.
- 3.4. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия:
- иметь зарегистрированный профиль в Социальной сети. Профиль должен быть открыт для просмотра другим пользователям в период проведения Акции;
  - посетить Сообщество в Социальной сети и ознакомиться с информацией по конкретной Акции, а также настоящими Правилами;
  - приобрести продукцию Организатора в количестве и ассортименте, указанном в Анонсе;
  - выполнить все действия, связанные с участием в конкретной Акции в соответствии с требованиями, указанными в Анонсе.
- 3.5. Для участия в Розыгрыше необходимо выполнить следующие действия:
- иметь зарегистрированный профиль в Социальной сети. Профиль должен быть открыт для просмотра другим пользователям в период проведения Розыгрыша;
  - посетить Сообщество в Социальной сети и ознакомиться с информацией по конкретному Розыгрышу, а также настоящими Правилами;
  - создать и выложить в своем персональном аккаунте в Социальной сети публикацию/историю с хештэгами, соответствующую условиям, указанным в Анонсе;
  - не удалять и не архивировать Конкурсную работу в личном аккаунте в период проведения конкретного Розыгрыша, в котором принимает участие Участник.
- 3.6. Мероприятия проводятся бесплатно. За участие в Мероприятиях плата не взимается.

3.7. В момент совершения первого активного действия, указанного в качестве условия участия в Мероприятии, Участники соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы, публикуемой в целях участия в Мероприятии. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника, предоставившего Конкурсную работу;
- Участник гарантирует наличие у него исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на фотографии и иные публикации, размещаемые в персональном аккаунте в Социальной сети;
- Участник гарантирует, что в период проведения Мероприятия его персональный аккаунт в Социальной сети будет доступен для отправки личных сообщений, то есть настройки конфиденциальности будут выключены;
- Участник гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц (законных представителей физических лиц при использовании изображений лиц, не достигших 18 лет), изображения которых присутствуют в Конкурсной работе на использование их изображений в составе Конкурсной работы;
- Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение права на интеллектуальную собственность и авторских прав третьих лиц. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении Конкурсной работы, Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом такая Конкурсная работа снимается с участия в Мероприятии;
- Участник соглашается, что если он становится Победителем, то Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о Победителе, как имя, фамилия, фотография и аккаунт и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать указанную в настоящем пункте информацию о победителях Мероприятия во всех своих маркетинговых материалах.

3.8. Не допускаются к участию в Мероприятии Конкурсные работы, которые:

- содержат непристойные и/или оскорбительные изображения, в т.ч. в отношении пола, национальности, расы, профессии, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);
- содержат неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;
- содержат угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей Социальной сети или иных третьих лиц;
- содержат призывы к насилию, пропагандируют терроризм, экстремизм, фашизм, разжигают межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- содержат образы, демонстрирующие процессы курения табака и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества;
- содержат рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- нарушают иные требования законодательства Российской Федерации;

- противоречат внутренней политике Организатора.
- 3.9. К участию в Мероприятии допускаются только Конкурсные работы Участников, соответствующие условиям настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отклонять Конкурсные работы, опубликованные Участниками, в случае, если лицо, представившее Конкурсную работу, не соответствует требованиям к Участнику, изложенным в настоящих Правилах, или если по усмотрению Организатора Конкурсная работа не соответствует Правилам и/или законодательству РФ, либо может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака Организатора.
- 3.10. Организатор вправе отстранять от участия в Мероприятии Участников, если такие Участники пользуются недобросовестными методами для победы в Мероприятии. В соответствии с положениями настоящих Правил к недобросовестным методам для победы в Мероприятии (включая, но не ограничиваясь) относится совершение одного или нескольких из нижеперечисленных действий:
- авторизация в Социальной сети несколько раз, в том числе с указанием разных данных о себе;
  - участие в Мероприятии посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети;
  - наличие менее 15 (Пятнадцати) подписчиков в Социальной сети;
  - регистрация в Социальной сети без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
  - наличие незаполненного/заполненного менее чем на 30% (Тридцать процентов) аккаунта/профиля или в аккаунте/профиле отсутствуют записи (информационные сообщения, посты);
  - осуществление на постоянной или регулярной основе деятельности (совершение действий), направленных на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях;
  - осуществление любых видов накруток действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил и т.д.
- 3.11. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими для/в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связи).
- 3.12. В случае изменения или отмены Мероприятия Организатором, последний не обязан возмещать расходы Участникам, которые не закончили и не представили свою Конкурсную работу, поскольку она заведомо не соответствует условиям Мероприятия.

#### **4. Призовой фонд Мероприятия**

- 4.1. Победители получают Призы от Организатора.
- 4.2. Призы представляют собой товары, если иное не указано Организатором в Анонсе. Описание Призов конкретного Мероприятия может быть сообщено Организатором дополнительно.
- 4.3. Ответственность Организатора по выдаче Призов Победителям ограничена исключительно количеством Призов, указанным в Анонсе.
- 4.4. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Призы возврату и обмену не подлежат.

## **5. Определение Победителей**

- 5.1. Определение Победителей осуществляется в соответствии с условиями конкретного Мероприятия. При этом в любом случае приз может быть вручен только тем Участникам, которые выполнили все условия участия в Мероприятии.
- 5.2. Для определения Победителей Мероприятия Организатор может использовать генератор случайных чисел. При наличии технической возможности Организатор осуществляет видеосъемку процесса определения Победителей, которая является окончательным доказательством результатов Мероприятия и оспариванию не подлежит. Иной порядок определения Победителей Организатор может предусмотреть в Анонсе.
- 5.3. Для определения Победителей Конкурса Организатор вместо использования генератора случайных чисел может также формировать конкурсную комиссию, состоящую из нечетного количества членов. Критерии оценки Конкурсных работ указываются в конкретном Анонсе. Решение конкурсной комиссии о выборе Победителей является окончательным и не подлежат пересмотру.
- 5.4. Итоги Мероприятия и имена Победителей публикуются после завершения Мероприятия в сроки, указанные в Анонсе, отдельными сообщениями в Сообществе, если иное не указано в Анонсе.  
Указываются следующие персональные данные Победителей – имя, фамилия, фотография и аккаунт Победителя, указанные им при регистрации в Социальной сети.
- 5.5. Организатор в течение 7 (семи) дней после публикации итогов Мероприятия оповещает Победителей через личные сообщения в Социальной сети о победе в конкретном Мероприятии, а также запрашивает сведения, необходимые для получения Приза.
- 5.6. Победитель должен предоставить свои действительные данные для получения Приза путем отправки личного сообщения Организатору в Социальной сети.
- 5.7. Если Организатору не удалось связаться с Победителем в течение 2 (двух) дней с момента отправки личного сообщения, в т.ч. если Победитель не отвечает на сообщения Организатора о победе в Мероприятии и получении Приза, то приз будет считаться невостребованным.
- 5.8. В случае отказа Победителя от получения Приза или если Приз будет признан невостребованным, то Организатор вправе наградить другого Участника.
- 5.9. Невостребованный Приз не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация Участнику не выплачивается.

## **6. Порядок получения Призов**

- 6.1. Для получения Приза Победителю в течение 24 часов с момента получения от Организатора личного сообщения в Социальной сети о победе в конкретном Мероприятии следует направить в ответном сообщении следующую информацию:
  - фамилию, имя, отчество (при наличии);
  - контактный номер телефона;
  - адрес электронной почты;
  - почтовый адрес для отправки Приза;
  - иную информацию, необходимую для отправки Призов, по дополнительному запросу Организатора.

- 6.2. Для получения Приза в денежной форме стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей Победитель помимо сведений, предусмотренных в п. 6.1 Правил, обязан направить в адрес Организатора также следующие сведения (документы):
- ИНН;
  - СНИЛС;
  - серия и номер документа, удостоверяющего личность;
  - дата рождения;
  - адрес места регистрации: индекс, субъект, район, город, улица, дом, корпус, квартира.
  - банковские реквизиты.
- 6.3. Каждый Победитель самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений.
- 6.4. Вручение Призов Победителям производится в сроки, указанные Анонсе.
- 6.5. Место и сроки передачи Приза согласовываются Организатором и Победителем. В случае несогласования места получения Приза, Организатор вправе отказать Победителю во вручении Приза.
- 6.6. Призы направляются по указанным Победителями адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от выбора способа доставки Организатором).
- 6.7. Обязанность Организатора по выдаче Призов Победителям считается исполненной надлежащим образом с момента сдачи Призов в почтовое отделение/курьерскую службу для отправки по адресу, указанному Победителем.
- 6.8. Выдача Приза стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей осуществляется на основании письменного Акта приема-передачи Приза, подписываемого Победителем и Организатором в количестве 2 экземпляров по форме Приложения №1 к настоящим Правилам. Акт приема-передачи Приза Организатор направляет Победителю одновременно с Призом. В случае неполучения от Победителя подписанного с его стороны Акта приема-передачи Приза в течение 10 (десяти) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.
- 6.9. Организатор не осуществляет повторную рассылку Призов в случае неверно указанных Победителем данных для доставки, невостребования посылки с Призом в течение 1 (одного) месяца с момента ее поступления в отделение почтовой связи или если Победитель не будет доступен для получения Приза в согласованные место и сроки для доставки Приза.
- 6.10. Приз не выдается третьим лицам по просьбе Победителя. Правилами не предусмотрено хранение не востребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Мероприятия.
- 6.11. Призы, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, облагаются налогом на доходы физических лиц (ставка налога – 35% от стоимости Приза в соответствии со ст. 224 НК РФ). Организатор как налоговый агент производит удержание и перечисление в бюджет налога на доходы физических лиц из денежной выплаты. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен на удержание и перечисление из денежной выплаты налога на доходы физических лиц, в том числе в размере, превышающем 100% суммы денежной выплаты.
- 6.12. При выдаче Приза в натуральной форме Участник обязуется самостоятельно исполнить обязанность по исчислению и уплате НДФЛ на полученный приз.

Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение указанной обязанности.

## **7. Результаты интеллектуальной деятельности**

- 7.1. Конкурсные работы, созданные творческим трудом Участников и размещенные в соответствующих Аккаунтах в Социальной сети для участия в Конкурсе, являются объектами авторских прав. Участник предоставляет Организатору право использовать Конкурсные работы в любом объеме на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на условиях простой (неисключительной) лицензии путем их размещения на Сайте и в Сообществах Организатора и/или переработки Организатором Конкурсной работы.
- 7.2. Участник предоставляет право использования Конкурсной работы с момента ее отправки Организатору способом, определенным в Правилах и/или Анонсе.
- 7.3. Участник предоставляет Организатору право использования Конкурсной работы без выплаты лицензионного вознаграждения.
- 7.4. Предоставление Участником права использования Конкурсной работы регулируется положениями Гражданского кодекса РФ о лицензионном договоре. Иной объем прав на Конкурсную работу может быть определен в Анонсе.
- 7.5. Участникам не возвращаются Конкурсные работы, предоставленные Организатору на материальных носителях.

## **8. Ответственность Организатора**

- 8.1. Организатор не несет ответственность за:
  - неисполнение либо ненадлежащее исполнение Организатором своих обязательств, явившееся результатом сбоев в сети Интернет и в работе Социальной сети;
  - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - невозможность Участников ознакомиться со списком Победителей, размещенным Организатором в Сообществе, и за неполучение Участником уведомления о признании его Победителем по причине, не связанной с Организатором.
  - неполучение/несвоевременное получение сведений, необходимых для получения Призов, по вине самих Участников, по вине Социальной сети, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
  - Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Победителем адресу или не тому адресату вследствие предоставления неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу;
  - за утерю, задержку или порчу почтовых отправлений по вине организации почтовой связи/курьерской службы или третьих лиц; Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи организации почтовой связи/в курьерскую службу;
  - за последствия, вызванные предоставлением недостоверных или ошибочных банковских реквизитов для получения Приза в денежной форме. Денежное обязательство Организатора считается исполненным в момент списания денежных средств с корреспондентского счета банка Организатора.



- за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им Приза и/или участия в Мероприятии, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- за невыполнение Организатором своих обязательств в соответствии с условиями настоящих Правил, в связи с наступлением форс-мажорных обстоятельств, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и прочие не зависящие от Организатора объективные причины.

## **9. Персональные данные**

- 9.1. Каждый Победитель, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных, указанных в пунктах 5.4, 6.1-6.2 настоящих Правил, в целях возможности выдачи призов Победителю.
- 9.2. Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Победителем в целях проведения Мероприятия и отправки ему Приза.
- 9.3. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Победителя (субъекта персональных данных) как они определены в Федеральном законе № 152-ФЗ от 27 июля 2006 «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 9.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».
- 9.5. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Победителем в целях получения Приза, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 9.6. Каждый Победитель вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление по адресу: [info@salvim.ru](mailto:info@salvim.ru). Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза. В указанном случае Организатор вправе отказать Победителю в Призе. После получения уведомления Победителя об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных в силу закона, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

- 9.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Победителем Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 3 (Трех) лет после его окончания.

## **10. Иные условия Мероприятий**

- 10.1. Организатор вправе в любое время менять Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника, разместив соответствующую информацию в Сообществе, а также на Сайте. Участники обязаны самостоятельно контролировать обновление настоящих Правил, проверяя соответствующие изменения на указанных выше страницах.
- 10.2. Если стоимость призов составляет менее 4000 рублей, то получение таких призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).  
Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 10.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 10.4. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Мероприятия, регулируются на основании положений настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

Приложение №1  
к Правилам проведения конкурсов ООО «Сэлвим»

**ФОРМА**  
**Акт о получении Приза**

**Общество с ограниченной ответственностью «Сэлвим»**, именуемое в дальнейшем **«Организатор»**, в лице Генерального директора Гусейнова Ф.Р., действующего на основании Устава, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_,  
именуемый в дальнейшем **«Победитель»**, с другой стороны, составили настоящий Акт в отношении следующего:

1. В рамках Мероприятия «\_\_\_\_\_», прошедшего в период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года включительно, Победитель выиграл следующий Приз:

Описание приза	Общая сумма приза

2. Подписанием настоящего Акта о получении Приза Победитель подтверждает, что он получил от Организатора указанный приз и обязуется самостоятельно подать декларацию в налоговый орган и уплатить налог на доходы физических лиц, в соответствии с подп. 4 п. 1 и п. 3 ст. 228 Налогового кодекса Российской Федерации *(если Приз в неденежной форме)*.

3. Подписанием настоящего Акта о получении Приза Победитель подтверждает, что он получил от Организатора указанный Приз *(если Приз в денежной форме)*.

4. Победитель Конкурса к Организатору претензий не имеет.

Победитель

Организатор  
ООО «Сэлвим»  
Генеральный директор

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Ф.Р. Гусейнов /